

花王グループカスタマーマーケティング株式会社 九州支社



従業員に対する健康づくり部門



事業所概要

業種	卸売業、小売業
代表者	九州支社長 中森 一也
従業員数	約1,300人

主な取組み

- ◆ 2008年に「花王グループ健康宣言」を発表し、生活習慣病、メンタルヘルス、禁煙、がん、女性の健康の5項目を中心に健康経営に取り組む
- ◆ 歩数、歩行速度、消費カロリーを測定できる歩行計（ホコタッチ）を従業員に配付
- ◆ 「スマート和食（しっかり食べて太りにくい食事法）」のランチセミナーを実施

取組みの効果

- ◆ 特定健診の受診率100%
- ◆ がん検診の受診率100%
- ◆ 1日の平均歩数が約2,000歩増加
- ◆ 10名の従業員が禁煙成功
- ◆ 健康経営優良法人2020大規模法人部門（ホワイト500）認定

