

 従業員に対する健康づくり部門

事業所概要

業 種 建設業

代 表 者 代表取締役 小倉信一

従業員数 18人

主な取組

- ◆ 特定健診対象者に腫瘍マーカー、前立腺腫瘍マーカー、子宮頸がん、乳がん検診などを会社で申し込む
- ◆ 再受診となった従業員に会社から声掛けして再受診を促し、病気が見つかったと治療を優先させる
- ◆ 従業員に朝食を摂るよう声掛けをする
- ◆ 事務所内の灰皿を取り外し外に灰皿を置き、外での喫煙を徹底する

取組の効果

- ◆ 特定健診・がん検診の受診率90%以上
- ◆ 朝食摂取者が50%から80%へ増加
- ◆ 48%の喫煙者が24%に減少

